



Plano de Transição 30/60/90 Dias

Organize seus próximos passos
antes de transformar vontade em decisão.



30
DIAS



60
DIAS



90
DIAS



**Você não precisa
resolver tudo hoje.**
Precisa saber o que
fazer primeiro.

PLANO 30/60/90 DIAS

30
DIAS

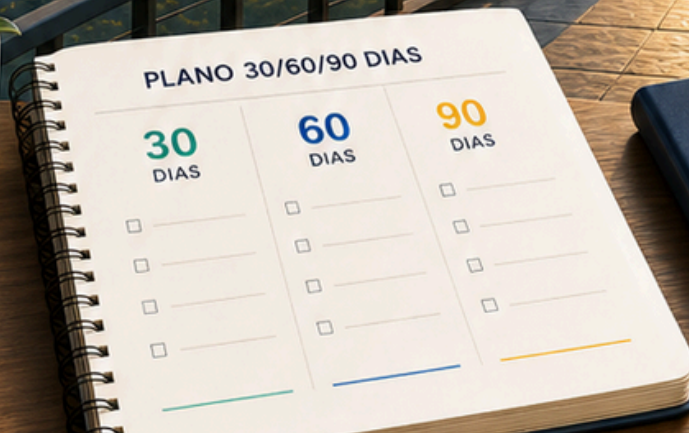
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

60
DIAS

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

90
DIAS

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐



Transição não é salto. É construção.

Sair do CLT sem direção pode transformar um sonho em pressão.

Este plano existe para te ajudar a organizar os próximos 90 dias com mais **clareza**, **calma** e **ação prática**.



O objetivo não é pedir demissão em 90 dias.

O objetivo é construir base para tomar decisões melhores.



Pressa aumenta risco.
Método aumenta segurança.

ESTES SÃO OS PILARES DO SEU PLANO:

1



CLAREZA

Entenda sua realidade para tomar decisões conscientes.

2



VALIDAÇÃO

Teste antes de investir. O mercado é quem valida sua ideia.

3



DECISÃO

Transforme aprendizado em um plano claro e sustentável.



SEU COMPROMISSO

Você não precisa ter tudo pronto.
Você precisa dar o **próximo passo**, todos os dias.



Primeiros 30 dias:

clareza e organização.



FOCO

Entender sua realidade atual.



AÇÕES

☐

Revisar meu custo de vida mensal.

☐

Organizar meus gastos pessoais.

☐

Definir quanto posso guardar por mês.

☐

Escolher até 3 ideias possíveis.

☐

Listar minhas habilidades e experiências.

☐

Separar horários semanais para trabalhar no projeto.

☐

Definir meu objetivo principal para os próximos 90 dias.



RESULTADO ESPERADO

Ao final dos primeiros 30 dias, você deve ter mais clareza sobre sua situação atual e sobre quais caminhos fazem sentido para sua realidade.



Dias 31 a 60:

validação e primeiros testes.



FOCO

Testar antes
de investir.



AÇÕES



Escolher uma ideia principal para validar.



Conversar com pelo menos 5 possíveis clientes.



Anotar dores, frases e objeções reais.



Criar uma oferta simples de teste.



Divulgar a oferta para um pequeno grupo.



Medir interesse real.



Ajustar ideia, público ou proposta.



RESULTADO ESPERADO

Ao final dos 60 dias,
você deve ter sinais mais
claros sobre o potencial
da sua ideia.



Dias 61 a 90:

estrutura mínima e
decisão consciente.



FOCO

Transformar aprendizado
em plano.



AÇÕES

☐

Definir minha oferta inicial.

☐

Estimar custos básicos do negócio.

☐

Calcular meta mínima mensal.

☐

Definir canais de divulgação.

☐

Criar rotina semanal de execução.

☐

Avaliar se a decisão ainda parece impulso ou plano em construção.

☐

Definir o próximo ciclo de 90 dias.



RESULTADO ESPERADO

Ao final dos 90 dias, você não precisa ter tudo pronto. Mas precisa ter mais clareza, sinais reais e uma rota mais segura.



Não é sobre ter todas as respostas hoje.

É sobre construir as melhores perguntas e seguir testando.



Meu plano resumido

Transforme seus próximos 90 dias em um plano claro e possível.



Meu objetivo nos próximos 90 dias:



Minha ideia principal:



Meu público inicial:



Minha meta financeira mínima:

R\$



Minha reserva atual:

R\$



Meu principal risco:



Meu próximo passo concreto:



Data para revisar este plano:



**O PLANO NÃO SERVE PARA TE PRENDER.
SERVE PARA TE IMPEDIR DE AGIR NO ESCURO.**

Clareza hoje. Liberdade amanhã.

